



MERCADO ALTERNATIVO BURSATIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Madrid, 19 de enero de 2015

COMUNICACIÓN - NPG TECHNOLOGY, S.A.

Muy Sres. Nuestros:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 y en la Circular 2/2014, para su puesta a disposición del público como Hecho Relevante, se comunica la siguiente información en relación con las previsiones establecidas en el Documento Informativo de Incorporación (DIIM) de la sociedad NPG Technology, S.A. (en adelante, la "Sociedad" o "NPG").

La Sociedad se encuentra en proceso de cierre de los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al ejercicio 2014 y, como ya se anunció en el HR del 31/12/14, el resultado ha sufrido una desviación a la baja de los ingresos y EBITDA superior al 10% con respecto a lo publicado en el DIIM, producido por las siguientes causas:

- Como ya se adelantó en el informe financiero del primer semestre de 2014, publicado el 30/09/14, los ingresos de los seis primeros meses del ejercicio fueron € 3 millones inferiores a las previsiones para dichos meses (€ 4,6 millones de ventas reales vs € 7,6 millones de ventas estimadas a 30 de junio de 2014). La causa principal de la desviación de la que ya se informó en el mencionado hecho relevante, fue el retraso en la obtención de fondos para financiar la actividad de la empresa.
- Como ya comunicamos mediante el HR publicado el 27/05/14, y con objeto de adelantar el plan de negocio aprovechando una nueva oportunidad identificada, la Sociedad decidió trasladar el proyecto de expansión de Colombia a México. Esta decisión implicó:
 - Destinar gran parte de los recursos financieros y humanos de la Compañía a este nuevo plan, afectando de manera importante a la facturación del grupo en España, y en menor medida a China, durante el segundo semestre de 2014. Se estima que el impacto en ingresos ha podido ascender a € 5,8 millones (no incluye el impacto en la campaña de Navidad de España, identificado posteriormente).

- Postergar los contratos en Latam, principalmente con GDA (promociones de prensa en Sudamérica), cuyos ingresos se estimaron en el DIIM en € 22,6 millones.
- La no obtención de la primera licitación del gobierno mexicano en septiembre de 2014 por no tener terminada la fábrica, provocó la paralización del crédito que iba a conceder Cofides por importe de € 1,5 millones para la terminación de la misma, teniendo que aportar NPG recursos propios desde España que estaban inicialmente destinados a productos para la campaña de Navidad. Se estima que el impacto en ingresos ha podido ascender a € 5,0 millones.
- Adicionalmente, el retraso en la salida de las próximas licitaciones de TV's del gobierno Mexicano, esperadas inicialmente para el mes de noviembre de 2014 y pospuestas como consecuencia de la coyuntura macroeconómica - reducción de los ingresos generados por la venta de petróleo -, ha conllevado que la facturación prevista en México para 2014, la cual se estimaba que compensara la prevista para los contratos con GDA (Sudamérica), se posponga al ejercicio de 2015.

Por todo ello, a continuación se detallan las principales magnitudes financieras consolidadas estimadas para el cierre de 2014, estando pendiente que se lleven a cabo los pertinentes trabajos de auditoría:

€ millones	2014		Var. (%)
	Real (pre-audit)	DIIM (*)	
Ingresos	9,3	45,7	-80%
EBITDA	0,8	4,2	-81%

(*) Las previsiones financieras incluidas en el apartado 1.14 del DIIM corresponden a magnitudes consolidadas, aun cuenta en el mencionado documento se especifica que son agregadas.

A continuación se desglose la desviación experimentada por los ingresos al cierre de 2014 en función de cada unidad de negocio:

€ millones	2014		Var. (%)
	Real (pre-audit)	DIIM (*)	
Europa	7,1	19,1	-63%
China	2,2	4,0	-45%
Latam	0,0	22,6	-100%
Total	9,3	45,7	-80%



Como se resaltó en el HR publicado el 27/05/14, esta decisión estratégica de posicionamiento en México no solo permitirá a NPG la comercialización directa de sus productos en dicho país sino que además le permitirá optar a la licitación de los televisores que adquirirá el gobierno mexicano para su distribución entre las clases más desfavorecidas. Se trata de una cuantía estimada de 13,8 millones de aparatos (aproximadamente un volumen de negocio de 2.500 millones de dólares), los cuales, según el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2013-2018, por mandato constitucional entregaran antes del 31 de diciembre de 2015.

NPG espera en breve conocer los resultados de la segunda etapa de la licitación pública nacional convocada por el Estado Federal de México a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (11,2 millones de televisiones). La Dirección de la Sociedad estima ser adjudicataria de parte de la mencionada licitación.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Don Enrique Cosío Sánchez
Presidente del Consejo de Administración